**甘肃省紧急医疗救援中心**

**2023年至2024年印刷服务定点项目**

**招标文件**

**招标编号：GSSJJYLJYZX-2023-014**

**招标单位：甘肃省紧急医疗救援中心（盖章）**

**日期：二〇二三年九月**

**目 录**

### 第一章 招标公告………………………………………………………03

### 第二章 投标人须知……………………………………………………05

### 第三章 评标办法………………………………………………………17

### 第四章 合同……………………………………………………………20

### 第五章 招标需求………………………………………………………23

### 第六章 投标文件格式…………………………………………………24

### 第七章 资格证明文件…………………………………………………41

1. **招标公告**

**甘肃省紧急医疗救援中心印刷业务服务项目**

**招标公告**

甘肃省紧急医疗救援中心2023年至2024年印刷服务定点项目，本项目采用公开招标的方式，欢迎符合资格条件的供应商前来参加。

**一、项目概况：**

1.招标编号: GSSJJYLJYZX-2023-014

2.入围单位数量: 家

3.执行周期:自合同签订之日起1年

**二、招标内容：**印制宣传彩页（三折页）、表格、宣传册、纸袋、纸杯、手册（含书籍）等（具体要求详见招标需求）。

**三、采购预算金额：**无

**四、供应商资格要求：**

4.1在中华人民共和国境内注册具有独立法人资格，并具有有效的营业执照，具有良好的合同执行能力和售后服务能力的企业；

4.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

4.3有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

4.4供应商须提供近五年内（2018年9月至今）类似项目业绩（以中标通知书或合同为准）；

4.5 本次招标不接受被人民法院列为失信被执行人的投标单位，以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（以开标前5日内信息截图为准）,（投标人投标时提供未被法院列为失信被执行人名单的承诺）；

4.6.供应商须具有行政主管部门核发的《印刷经营许可证》;

4.7 自2020年9月1日至本项目投标截止时间期间，投标人在印制、保管、运输、 印刷品交付等环节中没有发生《安全生产法》、《生产安全事故报告和调查处理条例》等法律法规规定的较大级别以上的生产安全事故以及《保守国家秘密法》等法律法规规定的泄漏国家秘密的情况。

4.8 投标人2020年1月1日起至本项目投标截止时间期间，在政府采购活动中没有出现《政府采购法》第七十七条规定的不良记录情况。

4.9本次招标不接受联合体投标。

**五、报名时间及地点：**

5.1报名时需提交营业执照（复印件）、税务登记证（复印件）、组织机构代码证（复印件）或三证合一的营业执照（复印件）、法人授权委托书（原件）、委托代理人身份证等相关资料复印件一份加盖公章，以备资格审查，原件带至报名现场核查。

**六、开标时间及地点：**

6.1开标时间：另行通知（北京时间）。

6.2开标地点：甘肃省紧急医疗救援中心。

6.3 逾期送达或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

**七、发布公告的媒介：**

本招标公告在甘肃甘肃省紧急医疗救援中心官网上发布。对于因其他网站转载并发布的非完整版或修改版公告，而导致误报名或无效报名的情形，招标人及招标代理机构不予承担责任。

**八、联系方式**

采购人：甘肃省紧急医疗救援中心

地 址：甘肃省兰州市城关区临夏路萃英门80号

邮 编：730030

联 系 人：王作茂

电 话：0931-8485796

2023年9月26日

**第二章投标人须知**

**一、投标须知前附表**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **项号** | **内容** | **说明与要求** |
| 1 | 项目名称 | 甘肃省紧急医疗救援中心2023年至2024年印刷服务定点项目 |
| 2 | 交货地点 | 甲方指定地点 |
| 3 | 承包方式 |  |
| 4 | 质量标准 | 合格 |
| 5 | 招标内容 | 印制宣传彩页（三折页）、表格、宣传册、纸袋、纸杯、手册（含书籍）等（具体要求详见招标需求）。 |
| 6 | 服务期 | 壹年 |
| 7 | 资金来源 | 自筹资金 |
| 8 | 投标人资质要求 |  |
| 9 | 资格审查方式 | 资格后审。 |
| 10 | 投标有效期 | 60 日历天（从投标截止之日算起）。 |
| 11 | 投标人的替代方案 | 不允许。 |
| 12 | 投标文件份数 | 投标文件：  1)投标文件：正本1份、副本2份，商务部分及技术部分必须装订成一册。（投标文件递交后不予退还）。  2)投标文件所提交的证件资料必须合法有效，否则按无效投标处理。 |
| 13 | 投标文件递交地点及截止时间 | 投标文件递交截止时间：另行通之之前(北京时间)，逾期不予受理。  递交地点：甘肃省紧急医疗救援中心（兰甘肃省兰州市城关区临夏路萃英门80号）。 |
| 14 | 开标时间及地点 | 开标时间：另行通知（北京时间）。  开标地点：甘肃省紧急医疗救援中心（兰甘肃省兰州市城关区临夏路萃英门80号）。 |
| 15 | 评标方法及标准 | 见第三章评标办法 |

**二、投标须知**

**第一节总则**

**1.招标内容**

印制宣传彩页（三折页）、表格、宣传册、纸袋、纸杯、手册（含书籍）等（具体要求详见招标需求）。

**2．招标范围及工期**

2.1招标范围

甘肃省紧急医疗救援中心2023年至2024年印刷服务定点项目（具体以提供的技术招标需求为准 ）。

2.2本招标项目的供货期要求详见本须知前附表第6项。

**3．资金来源**

3.1本招标项目资金来源详见投标须知前附表第7项。

**4．合格的投标人**

4.1投标人资质要求详见本须知前附表第8项。

4.2 投标人合格条件详见本项目招标公告。

**第二节招标文件说明**

**5 招标文件的构成**

5.1 招标文件由下述部分组成:

（1）招标公告；

（2）投标人须知；

（3）评标办法；

（4）合同；

（5）招标需求；

（6）投标文件格式；

（7）资格证明文件；

5.2 招标文件用中文编印。

**第三节投标文件编制**

**8 总要求**

8.1 投标人应仔细阅读招标文件的所有内容，按招标文件的要求编制投标文件，并保证提交的全部资料的真实性，以使其投标对招标文件做出实质性的响应。否则，其投标可能被拒绝。

**9 语言及计量单位**

9.1 投标文件及投标人与招标人就招投标事宜交换的文件和来往信件，应以中文书写。

9.2 除在招标文件的技术条款中另有规定外，计量单位应使用中华人民共和国法定计量单位。

**10 投标文件的构成**

10.1 投标文件主要应包含下列内容：

（1）投标函；

（2）投标报价表；

（3）投标分项报价表；

（4）投标货物简要说明一览表；

（5）技术条款偏离表；

（6）商务条款偏离表；

（7）代理商的资格声明（代理商投标）；

（8）法定代表人资格证明书；

（9）投标人法定代表人授权委托书；

10.2 投标人应将投标文件装订成册。

**11 投标文件格式**

11.1 投标人应按招标文件中提供的标准格式填写投标书、投标报价表。

**12 投标报价**

12.1 投标人应根据招标人提供的货物清单（附件1）在投标分项报价表上标明供货物的单价（如适用）和总价。

12.2 投标分项报价表上的价格应按招标需求书自行填写：

12.3 投标人对每种货物只允许有一个报价，招标人不接受有任何选择的报价。

**13 投标货币**

13.1 投标报价一律用人民币填报。

**14 投标人资格**

14.1在中华人民共和国境内注册具有独立法人资格，并具有有效的营业执照，具有良好的合同执行能力和售后服务能力的企业；

14.2具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

14.3有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

14.4供应商须提供近五年内（2018年9月至今）类似项目业绩（以中标通知书或合同为准）；

14.5本次招标不接受被人民法院列为失信被执行人的投标单位，以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（以开标前5日内信息截图为准）,（投标人投标时提供未被法院列为失信被执行人名单的承诺）；

14.6本次招标不接受联合体投标。

**15 投标货物符合招标文件规定的技术、商务条款**

15.1 投标人须证明其拟供货物和服务符合招标文件规定的技术、商务条款，作为投标文件的一部分。

15.2 上述文件可以是文字资料、图纸和数据，并须提交：

（1）货物主要性能的详细描述；

（2）在技术规格中规定的保证货物正常和设备运行期间所需要的所有备件和专用工具的一份详细清单，包括其价格和供货来源资料。

15.3 对本招标文件的技术、商务条款偏离表，投标人应据实说明响应或偏离情况。

**16 投标有效期**

16.1 投标文件从开标之日起，投标有效期为60天。

16.2 特殊情况下，招标人可于投标有效期满之前要求投标人延长有效期，要求与答复均以书面形式。投标人可以拒绝上述要求而其投标保证金不被没收，但将要求其相应延长投标保证金的有效期，有关退还和没收投标保证金的规定在投标有效的延长期内继续有效。

**17 投标文件的签署及规定**

17.1 投标人应提交一份正本和两份副本投标文件。在每一份投标文件右上角注明“正本”或“副本”字样，若正本和副本有差异，以正本为准。

17.2 投标文件正本和副本均须用中文打印或填写。投标文件封面、投标函均应加盖投标人印章并经法定代表人或其授权代理人签字或盖章。由授权代理人签字或盖章的在投标文件中须同时提交投标文件签署授权委托书。投标文件签署授权委托书格式、签字、盖章及内容均应符合招标文件的要求，否则投标文件签署授权委托书无效。

17.3 除投标人对错处作必须修改外，投标文件中不许有加行、涂抹或改写。若有修改须由投标文件签署人在修改处签字或盖章确认。

17.4 电报、电话、传真形式的投标概不接受。

**第四节投标文件递交**

**18 投标文件的密封和标记**

18.1 投标文件的正本与副本应共同包装在单层封套内，并加贴封条，在封套的封口处应加盖“密封”章。

18.2 在投标文件密封袋上应注明：

（1）招标编号：GSSJJYLJYZX-2023-014

（2）项目名称：甘肃省紧急医疗救援中心2023年至2024年印刷服务定点项目

（3）开标时间：另行通知开标，此时间以前不得开封。

18.3 未按本项要求密封和标记的投标文件，招标人不予受理。

**19 递交投标文件的截止时间**

19.1 投标人应在本章投标须知前附表规定的投标截止时间前递交投标文件。

19.2 出现第7.2款因招标文件的修改推迟投标截止时间时，则按招标人修改通知规定的时间递交。

**20 迟交的投标文件**

21.1 招标人在投标截止时间后拒绝签收投标文件。

**21 投标文件的修改和撤销**

21.1 投标人在提交投标文件后可对其投标文件进行修改或撤销，但招标人须在投标截止时间之前收到该修改或撤销的书面通知，该通知须有经正式授权的委托代理人盖章或签字。

21.2 投标人对投标文件修改的书面材料或撤回的通知应按第18和19条规定进行编写、密封、标注和递送，并注明“修改投标文件”或“撤回投标”字样。

21.3 投标截止时间以后不得修改投标文件。

21.4 投标人不得在开标时间起至投标文件有效期期满前，撤回投标文件。

**第五节开标与评标**

**22 开标**

23.1 开标时间和地点

招标人在本章投标须知前附表规定的投标截止时间（开标时间）和投标人须知前附表规定的地点公开开标，并邀请所有投标人的法定代表人或其委托代理人准时参加。

22.2　开标程序

主持人按下列程序进行开标：

(1) 宣布开标纪律；

(2) 公布在投标截止时间前递交投标文件的投标人名称，并点名确认投标人是否派人到场；

(3) 宣布开标人、唱标人、记录人、监标人等有关人员姓名；

(4) 按照规定检查法定代表人或其授权委托代理人的有效身份证件及投标文件的密封情况；

(5) 需要抽取浮动点的，现场抽取并公布；

(6) 按照投标文件送达的逆顺序当众开标，公布投标人名称、招标项目名称、投标保证金的递交情况、投标报价、质量目标、工期及其他内容，并记录在案；

(7) 投标人的法定代表人或其委托代理人、招标人代表、监标人、记录人等有关人员在开标记录上签字确认；

(8) 有控制指标价的，公布控制指标价；

(9) 开标结束。

**23 评标委员会**

23.1 招标人将根据招标采购货物的特点依法组建评标委员会，其成员由招标人代表和有关技术、经济方面的专家组成。

23.2 评标委员会应依据《评标办法》对投标文件进行审查、质疑、评估和比较。

23.3 评标委员会完成评标后，应当提出书面评标报告，并推荐中标人。

23.4 评标委员会成员的名单在中标人确定之前应当保密。

**24 对投标文件的审查和响应性的确定**

24.1 评标委员会将审查投标文件是否完整；投标报价是否有计算错误；要求的保证金是否已提供；投标文件是否恰当地签署。

24.2 在对投标文件进行详细评估之前，评标委员会将依据投标人提交的资格证明文件、财务状况、技术装备和生产能力等进行符合性审查。如果确定投标人无资格履行合同，其投标将被拒绝。

24.3 评标委员会将确定每一投标是否对招标文件的要求作出了实质性的响应而没有重大偏离。实质性响应是指投标符合招标文件的实质性条款、条件和规定，且没有重大偏离或保留。重大偏离或保留，系指影响到招标文件规定的供货范围、技术参数、执行标准、货物质量，或限制了招标人的权力和投标人的义务的规定，而开标后纠正这些偏离将影响到其它投标人公平的竞争地位。

24.4 评标委员会判断投标文件的响应性是基于投标文件本身而不靠外部证据。

24.5 评标委员会将拒绝被确定为非实质性响应的投标，投标人不能通过修正或撤销不符之处而使其投标成为实质性响应的投标。

24.6 评标委员会将允许对投标文件中不构成重大偏离的微小的、非正规、不一致或不规则的地方进行澄清。

**25 投标文件的澄清、投标文件计算错误的修正**

25.1 为了有助于对投标文件审查、评估和比较，评标委员会有权向投标人质疑，请投标人澄清其含义不明确的投标内容。投标人有责任按照招标人通知的时间、地点进行答疑和澄清。

25.2 澄清的答复应是书面的，但不得对投标内容进行实质性修改。

25.3评标委员会将对确定为实质上响应招标文件要求的投标文件进行校核，看其是否有计算或表达上的错误，修正错误的原则如下：

（1）如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，应以文字表示的金额为准。

（2）当单价与数量的乘积与合价不一致时，以单价为准，除非评标委员会认为单价有明显的小数点错误，此时应以标出的合价为准，并修改单价。

**26 投标文件的评估和比较**

26.1 招标人及其组建的评标委员会将对实质性响应的投标文件进行评估和比较。

26.2 评标时主要考虑以下因素：

（1）投标货物的技术规格、技术性能、技术参数；

（2）投标货物及安装调试的质量及保证措施；

（3）投标货物的先进性、齐全性、适用性、安全性；

（4）投标货物及安装调试执行的标准、规范、规程；

（5）投标报价的合理性、真实性；

（6）交货（工）时间、地点；

（7）投标货物的包装、运输方案；

（8）投标人的生产及安装业绩、市场信誉；

（9）投标人的技术装备水平、生产能力、财务状况；

（10）技术支持和售后服务承诺；

**27 保密**

27.1 有关投标文件的审查、澄清、评估和比较以及有关授予合同的意向的一切情况都不得透露给任一投标人或与评标工作无关的人员。

27.2 投标人不得干扰招标人的评标活动。否则，其投标将被拒绝。

27.3 任何单位和个人不得非法干扰、影响开标、评标的过程和结果。

**第六节授予合同**

**28 定标准则**

28.1 合同将授予其符合招标文件要求，并能圆满地履行合同、对招标人最为有利的投标人。

28.2 最低报价不是被授予合同的保证。

**29 中标通知**

29.1 中标人确定后，招标人将以书面形式向中标人发出《中标通知书》。《中标通知书》一经发出即发生法律效力。

29.2 《中标通知书》作为签订合同的依据。

**30 签订合同**

30.1 中标人按《中标通知书》指定的时间、地点与招标人签订经济合同。

30.2 《招标文件》、中标人的《投标文件》及就招投标来往的书面材料均为签订合同的依据，并作为合同附件，与合同具有同等法律效力。

30.3 招标人与中标人签订合同，退还其投标保证金。

# 第三章评标办法

## 第一条

（一）采用综合评分法评标。

（二）评标委员会依据招标文件中的标准、办法对投标文件进行评标，任何其他的外部证据均不得作为评标的依据。

## 第二条

开标后应首先进行资格审查，资格审查内容按招标公告资格要求内容进行评审，资审审查通过的投标单位方可方可进入详细评审。

评审过程中，投标文件出现下列情形之一的，将作为无效投标文件（废标），不能进入详细评审：

1、供应商资格证明文件不符合招标文件要求的；

2、投标文件有关内容未按规定加盖供应商印章或未经法定代表人或其授权代表签字或盖章的，或有授权代表签字或盖章的，但未附有效的“授权委托书”原件的；

3、供应商递交两份或多份内容不同的投标文件，且未声明哪一个有效的。按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

4、未按招标文件要求提交投标保证金的；

5、未响应招标文件实质性要求和条件；

6、投标文件的关键内容字迹模糊、无法辨认的；

供应商有下列情况之一的，其投标将作废标处理或被否决：

1、与其他供应商互相串通报价，或者与招标人串通投标的；

2、已向招标人或评标委员会成员行贿的手段谋取中标的；

3、以他人名义投标，或者以其他方式弄虚作假；

## 第三条评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评审内容 |
| 商务部分 | 40分 | 1、资质（满分4 分）  通过ISO9001 质量体系认证的，得1 分。  通过ISO14001 环境体系认证的，得1 分。  通过OHSAS18001 职业健康管理体系认证的，得1 分。  通过AAA 级信用企业评审认证，得1 分。  2、提供出版局期刊印刷的相关资质证明，得6分。  3、设备（满分5分）提供设备购买发票（复印件）  具备进口对开四色胶印机，得1 分。  具备CTP 直接制版系统，得1分。  具备对开双面单色胶印机，得1分。  具备对开折页机，得1分。  具备无线胶装机，得1分。  4、业绩证明（满分10 分）  近五年来承接类似项目证明，供应商提供类似项目业绩（政府采购类中标金额30 万元以上），须提供中标合同或中标通知书，每个2分，最高10分。  5、有与医疗机构印刷业务合作经历的，加10分。 6、有印刷期刊业务经历的，加5分。 |
| 技术部分 | 10分 | 设计方案(10分）  投标人根据招标文件技术要求和甲方要求内容设计完整方案，要求方案设计思路清晰，创意新颖，充分体现采购人行业性质和行业特色，图片分色准确。0-10分。 |
| 售后部分 | 20分 | 1、服务方案（满分5分）  投标人应制定服务方案，包括对于招标人印刷需求的确定、设计排版、文字校对等环节的管理措施、技术标准、交付时限等。服务方案要能够准确、清晰、完整的响应招标人需求。  2、交付时间（满分5分）  投标人应承诺自确认印刷需求起至成品交付所需时间。10万张印刷不超过6小时（含设计、排版、印刷及配送时间）。  3、售后服务（满分5分）  成品如发生装订错误、印刷错误等质量问题，投标人承诺免费更换的，得3-5 分；有偿更换得1-2 分；不更换的不得分。  4、应急预案（满分5分）  对招标人的紧急印刷需求，投标人的应急预案切实可行，能够较好保障招标人权益的，优得3分，良得2分，一般得1分，差不得分。 |
| 价格部分 | 30分 | 1、基准价的确定：在价格评分时，满足招标文件要求的有效投标报价超过5家（含）时去掉一个最高价和一个最低价的平均价为基准价，5家之内时以所有投标人的算术平均值为基准价。  2、投标报价得分：  投标人投标报价与评标基准价相等时其价格分为满分30分，每低于基准价1%扣0.3分，高于基准价1%扣0.5分，不足1%按1%计算，以此类推。 |

# 

# 第四章 合同

**合**

**同**

**书**

年 月 日

印刷合同

合同编号：

甲方：中国人民财产保险股份有限公司甘肃省分公司

乙方：

经甲、乙双方友好协调就设计制作印刷 一事达成如下协议：

**一、数量/单价/金额：**

1.成品尺寸： P数：

2.用料：

3.单价： ，制作及发行费用/本，总计: ；

4.数量： ；

5.金额： 。

二、**结算方式：**

1.结算方式及期限：交货验收后30天内付款

2.提货地点及送货：乙方须按甲方提供的收货地址，以邮寄或直送等方式，寄送至指定地点。

三、发稿及印刷周期

1.甲方交稿时必须按照“齐、清、定”的要求，将制版内容一次发齐，因甲方发稿、校稿、定稿造成的损失均由甲方负责。

2.甲方应保证乙方制版时间，若遇意外客观因素影响，不能按时完成印刷、送达，乙方应及时联系甲方，说明情况，协商解决。

3.乙方提供给甲方的校样，甲方必须详细校对文字、版式等并审签，审签后出现因改版、改字、换图等情况造成的一切损失，均由甲方承担。

4.印刷周期： 。

四、保密条款

乙方须严格遵守保密相关规定，所有电子版文件须按甲方保密要求处理，如未按甲方保密要求处理，乙方须承担一切责任。

五、其它：

1.版权属甲方所有。发版印刷后，乙方需按甲方要求删除文件，所有电子版文件不得流出。

2.本合同在执行过程中，双方不得单方面更改或终止合同。否则毁约方须赔偿一切经济损失。

3.本协议一式二份，甲乙双方各执一份，经双方签字盖章后生效。

4.本合同有效期：年月日至年月日。

5.合同期满后，双方可根据需要协商继续签约**。**

6.未尽事宜，由甲乙双方协商解决。

**甲方（公章）乙方（公章）**

**单位名称： 单位名称：**

**单位地址： 单位地址：**

**法定代表人： 法定代表人：**

**委托代理人： 委托代理人：**

**联系电话： 联系电话：**

**开户银行： 开户银行：**

**账号： 账号：**

**日期： 日期：**

# 第五章 招标需求

一、服务内容

（一） 设计、编辑 服务；

（二） 印制、校订 服务；

（三） 分发、运送 服务。

二、报价方式：单价/本

三、采购项目内容：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名称 | 参数规格及要求 | 单位 | 数量 | 备注 |
| 采购人所需各类表格 | 按实际需求（单页、三联（压感纸） | 本  （100页） | 实际需求 |  |
| 宣传手册 | 按实际需求 | 册  （200页） | 实际需求 |  |
| 纸杯 | 按实际需求（采购人标识、彩色） | 个 | 实际需求 |  |
| 折页 | 按实际需求（采购人标识、彩色） | 册 | 实际需求 |  |
| 档案盒 | 按实际需求(3cm、4cm) | 个 | 实际需求 |  |
| 信封 | 按实际需求（小号、中号、大号） |  |  |  |

# 第六章投标文件标准格式

1、投标函格式

2、投标人法定代表人授权委托书

3、投标保证金

4、投标报价表格式

5、投标分项报价表

6、投标货物简要说明一览表格式

7、技术条款偏离表格式

8、商务条款偏离表格式

9、供应商资格声明

10、企业法人营业执照

11、良好的商业信誉和健全的财务会计制度

12、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

13、类似项目业绩

14、本次招标不接受被人民法院列为失信被执行人的投标单位，以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（以开标前5日内信息截图为准）。（投标人投标时提供未被法院列为失信被执行人名单的承诺）；

15、其他证明材料。

**1．投标函格式**

**投标函**

（招标人全称）：

本投标人（投标人全称）已详细查阅了（项目名称、招标编号）招标文件全部内容（包括招标文件的修改和补遗），现提交投标文件正本一份，副本一式贰份。并按招标文件要求提交人民币（大写） 元（￥）的投标保证金。据此，授权委托代理人宣布同意如下：

（1）所附投标价格表中规定应提供和交付货物等的投标总价为人民币（大写） 元（¥ ）；

（2）本投标人承诺，如果我们的投标被接受，我们保证按规定时间与招标人签订合同。

（3）本投标人同意遵照招标文件的全部内容，承担招标文件中规定的全部责任和义务；

（4）本投标人承诺，在招标文件规定的时间内，如果我们撤回投标或中标后拒签合同，我们同意招标人撤销对本投标函的所有承诺，并没收投标保证金；

（5）本投标人愿意承担直至合同签订时止为此项投标所开支的一切费用；

（6）本投标人理解招标人没有接受最低投标报价或任何其他投标书的义务；

（7）本投标文件有效期同招标文件规定。

投标人名称：（公章）

投标人法定代表人

（或授权委托代理人）：（签字或盖章）

时间： 年 月 日

地址：

邮编：

电话：

传真：

**2、投标人法定代表人授权委托书**

本授权委托书声明：我（法定代表人姓名）系注册于（投标人地址）的（投标人名称）的法定代表人，现代表公司授权下面签字的（被授权人的姓名、职务）为我公司合法代理人，代理本公司参加（项目名称）招标编号为的投标活动。代理人在本次投标中所签署的一切文件和处理的一切有关事务，我均予承认，具有法律效力。

代理人无转委托权，特此委托。

代理人：（签字） 性别：

身份证件号码：

职务：\_\_\_\_

投标人：（盖章）

法定代表人：（签字）

授权委托日期：年月日

**附：委托代理人身份证复印件正反面**

**4、投标报价表**

投标人名称：（加盖公章）

招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **项目名称** | **数量** | **总价** | **投标保证金** | **备注** |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

日期：

**5.投标分项报价表**

投标人名称：（加盖公章）

招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 名称 | 数量 | 单价  （元） | 总价  （元） |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  | 总计（万元） |  | | |

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

**6、投标货物简要说明一览表**

投标人名称：（加盖公章）

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 品目号 | 名称 | 型号和规格 | 数量 | 生产厂名称 | 投标总价  （万元） | 投标保证金 | 交货期 | 交货  地点 | 备注 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | 合计 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

### 7、技术规格偏离表格式

**技术规格偏离表**

投标人名称：（加盖公章）

招标编号：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 招标文件  条目号 | 招标文件要求规格 | 投标规格 | 偏离 | 说明 |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

8、商务条款偏离表格式

**商务条款偏离表**

投标人名称：（加盖公章）

招标编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 招标文件条目号 | 招标文件的商务条款 | 投标文件的商务条款 | 说明 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

法定代表人或授权委托人（签字或盖章）

### 9、供应商资格声明

**10、企业法人营业执照**

**11、良好的商业信誉和健全的财务会计制度**

**（近三年（2018年至2021年或2019年2022年）财务审计报告）**

**12、依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录**

**（近三个月2023年6月-8月社保证明）**

**13、类似项目业绩（近五年）**

**15、本次招标不接受被人民法院列为失信被执行人的投标单位，以“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）或各级信用信息共享平台查询（以开标前5日内信息截图为准）。（投标人投标时提供未被法院列为失信被执行人名单的承诺）；**

**16、其他证明材料**

**第七章资格证明文件**

**一、资格证明文件**：

同招标公告供应商资格要求

**二、要求的资格证明文件复印件必须加盖投标人公章，资格证明文件应集中装订在投标文件中。**